



2018 第十八届北京国际营养健康产业博览会

2018 年 11 月 16-18 日

北京·中国国际展览中心（三元桥老国展）

www.hifair.cn

邀请函

主办单位：

北京保健品化妆品协会

亚洲营养健康产业促进中心

海名集团

承办单位：

北京中博信展文化传媒有限公司



【政策支持 顶级平台】

随着经济发展及国民消费的升级，大健康产业的潜力将进一步释放。《“健康中国 2030”规划纲要》中明确指出要以提高人民健康水平为核心，以普及健康生活、优化健康服务、发展健康产业为重点，把健康融入所有政策。到 2020 年健康产业总规模达到 8 万亿元以上，未来 10-20 年将是健康产业发展的黄金时期，前景光明！

2018 第十八届北京国际营养健康产业博览会（HFAIR）将于 2018 年 11 月 16-18 日在北京·中国国际展览中心（静安庄馆）举办。博览会以“健康感动生命——Health for life”为主题、以绿色健康为宗旨，由北京保健品化妆品协会、海名集团主办，北京中博信展文化传媒有限公司承办，预计展览面积达 35000 平方米，将云集全球 20 余个国家和地区的近 800 家品牌企业参展，致力于在国际化打造上再创新高。大会历经 17 届的沉淀，拥有专业的运作团队、庞大的数据资源，得到了相关权威部门和业界的大力支持。将为生产商、经销商、代理商、采购商及终端客户提供便捷的交流平台，是厂家打开国内外市场，宣传品牌，展示推广新产品、交流新技术的优质展贸平台！

【展品范围】

● 保健食品

国家法定 27 种保健功效产品（蓝帽子产品）、功能性食品、营养补充剂、运动营养品、膳食补充剂、保健酒、功能保健茶、特医食品、益生菌产品等；

● 营养健康滋补类产品

燕窝、蜂产品、酵素制品、阿胶产品、海珍品、美容养颜产品等；

● 中医药养生产品

原生中草药材、参茸、石斛枫斗、灵芝、玛咖、枸杞、冬虫夏草、藏红花、辣木籽、中药饮片、民族特色药物原料及提取物等；

● 健康技术与服务

中医药养生理疗和服务机构、保健咨询和服务机构、健康体检咨询等健康服务机构、媒体、相关协会及认证机构等；

● 保健养生设备及食品包装设备

个人护理用品、健康体检仪器、理疗仪器、空气净化及净水器、食品生产包装材料及设备；



※专题特色展区

微商、电商展区	中药滋补品展区	海外优选展区
---------	---------	--------

【同期活动】

——前瞻会议论坛、精准采购对接助推产业发展

- 2018 中国健康食品行业创新发展高峰论坛----全面解读中国健康食品产业市场发展趋势。
- 北京保健品化妆品协会专场高峰论坛-----解读北京及周边行业市场及保健食品流通发展情况。
- 2018 大健康与中医药产品研发高峰论坛，探讨如何在当今市场发挥中医药保健品的优势。
- 企业及采购商精准对接会，邀请采购商与企业进行精准高效商贸对接。
- 互联网+健康产业电商交流会，解析保健品电商的发展，助力企业进驻电商渠道。
- 优质参展企业奖项评选大赛，提升品牌影响力，“十佳推荐品牌”“大会金奖”等奖项（具体详情请咨询大会组委会）。

【全方位市场宣传 多渠道专业观众邀约】

1、百家媒体聚焦 全面企业推广

本届博览会将与 60 余家国内外主流媒体及大型门户网站、150 家海内外行业专业媒体进行战略合作，进一步深化合作内容，通过新闻、图片、采访、直播等多种渠道全方位立体报道展会，保证参展商参展效果最大化。

展会通过百度、今日头条、中国食品报、中国新闻网、中国贸易新闻网、中国经济网、搜狐网、新华网、新浪网、凤凰网、食品安全导刊、中国质量网、中国产经新闻等媒体对展会进行全面推广，并邀请 CCTV 中文国际、腾讯视频、优酷视频、爱奇艺健康、北京电视台等视频媒体针对企业进行专访。同时还有东方保健品网、88 蓝保健品网、21 保健品网、药品资讯网、中国保健品招商网、玛咖信息网等百家行业媒体对展会进行全方位多角度宣传报道！

2、200000+专业观众数据一对一邀约

庞大的数据库覆盖经销商、代理商、采购商、商超、药店、电商等行业，市场专员一对一邀约保证观众质量，通过跟进重大采购计划买家，为其优选推荐参展商，提供展会采购服务。



3、行业集群地实地邀约

通过实地拜访产业集群地、商超、药店、健康管理机构、会所及美容院等，面对面派发门票及宣传资料保证宣传的有效性、针对性，提高观众满意度及到场率。

4、商协会组团组织带动

通过国家及地方协会、地方政府、食药监督局等主协办单位对相关单位相关企业下发通知参观文件。与诸多食品生产、食品经销代理、批发零售、政府、超市、酒店等单位 and 消费场所的采购部门合作，引入专业观众报名参会，并以外联的合作方式组团参观采购。

——2017 年展后报告——

一、展商：展览面积 25000 平方米，汇聚展商 500 余家；来自 23 个国家和地区，国内 79%。国外约 21%（俄罗斯、突尼斯、加拿大、新加坡、伊朗、泰国、韩国、日本、马来西亚、秘鲁等）。
参展企业满意度调查：上届参展商带来意向成交额达 1.6 亿元！

抽样调查数据表明 56%的展商认为达到了预期效果，42%的展商对展会效果非常满意、为其与专业观众搭建良好交流平台，在当地找到了意向合作伙伴！




二、观众：累计观众人次 42611 人，来自 20 个国家和地区，国内 88%，海外 12%；其中专业观众占比达 80%以上，专业度较去年增长 9%

国内观众地域分析：北京 37%、河北 12%、东三省 9%、天津 5%、山东 9%、河南 6%、华中 4%、华东 6%、华南 4%、西南 2%、西北（主要内蒙古）3%、其他 3%；

专业观众来源	占比
产业相关经销代理企业	27.7%
采购商批发商	16.9%
电商、微商及网络平台	13.2%
药店及连锁药店	10.8%
超市及连锁商超	9.4%
专卖店、养生馆及健康管理机构	8.3%

生产企业（生产加工基地、产业集群地）	6.2%
行业协会商会、政府机关、事业单位	3.1%
投资机构、金融机构	1.6%
爱健康人士、媒体及其他	2.8%

● 展位费用

 <p>标准展位（3m x 3m） 9 m²展位，展位高度 2.5 米，加高楣板，楣板制作，一张洽谈桌，两把椅子，220v 电源插座一个，日光灯 2 支，地毯，清洁服务。</p>		 <p>豪华展位（3m x 3m） 9 m²展位，三个加高板，展位高度 2.5 米，楣板制作，一张洽谈桌，两把椅子，220v 电源插座一个，日光灯 2 支，地毯，清洁服务。</p>		 <p>特装光地 展出场地、清洁服务、不包括展台搭建制作费，起租面积 36 m²。</p>	
国内企业	¥13800	国内企业	¥15800	国内企业	¥1180/m ²
国外企业	\$3800	国外企业	\$4800	国外企业	\$380/m ²

● 广告费用：

企业产品推介会/技术交流会/招商发布会	
¥12000/小时	
会议室	提供 100 人以内的会场及电源，投影仪，音响，麦克风等相关基础设施；
配置	提供会场引导以及说明牌广告位；免费提供会前的馆内广播通告和观众组织；

（更多宣传广告请见《大会广告及冠名投放指南》）



参展程序及资质审核：

- 1、参展的品种应具备生产和经营有效期内的《卫生许可证》、《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》以及产品合法审批文件等。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、参展单位在选定展位后请认真填写《参展合同》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会秘书处，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。
- 3、展位分配原则：先申请、先付款、先确认！为确保会场整体效果，主办方保留最终调整展位的权利。
- 4、组委会会前 30 天将《参展手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、展台搭建等事项）电子版至参展商。

【组委会秘书处】



北京中博信展文化传媒有限公司

地址：北京市朝阳区广渠路 21 号金海商富中心 B 座 1712

联系人：崔经理

电话：010-59574339

手机：18910448529

QQ:2103269477

大会官网：www.hifair.cn

官方微信：hmyingyang

